

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년05월15일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	현대여행사(구례군)	대표자명	강태기																																																		
상품 개요	◎ 여행상품명 : 구례 사찰체험&투어 및 지리산 (노고당) 등반 ◎ 여행상품가격 : 450,000, 410,000 ◎ 특이사항 : 구례 1박2일, 화엄사 템플스테이, 천은사 템플스테이, 맛집 투어, 한옥체험 ◎ 여행사명(연락처): 구례 현대여행사 / 010-3410-2393 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출 ※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.																																																				
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																																				
	상품 전체일정	☒ (1)박 (2)일 ☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																			
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																																																			
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건																																																			
	2. 상품일정표																																																				
가. 사찰 투어																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1일차</td> <td>10:00~13:00</td> <td>구례 도착 및 중식 (산체정식 및 사찰음식)</td> <td>한옥스테이</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>13:00~15:30</td> <td>화엄사 사찰탐방 및 다도체험</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>16:00~18:00</td> <td>사성암(셔틀버스이용)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>18:30~20:00</td> <td>석식(다슬기수제비등)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2일차</td> <td>08:00~09:00</td> <td>조식 및 성삼재 휴게소 이동</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>09:00~12:30</td> <td>지리산 노고단 등반(왕복3시간)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>13:00~14:30</td> <td>중식 및 구례5일시장(또는 로컬푸드) 투어</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>15:00~</td> <td>기념품 구입 및 귀가</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	10:00~13:00	구례 도착 및 중식 (산체정식 및 사찰음식)	한옥스테이			13:00~15:30	화엄사 사찰탐방 및 다도체험				16:00~18:00	사성암(셔틀버스이용)				18:30~20:00	석식(다슬기수제비등)			2일차	08:00~09:00	조식 및 성삼재 휴게소 이동				09:00~12:30	지리산 노고단 등반(왕복3시간)				13:00~14:30	중식 및 구례5일시장(또는 로컬푸드) 투어				15:00~	기념품 구입 및 귀가		
상품일정표																																																					
일자	시간	방문지	숙소	비고																																																	
1일차	10:00~13:00	구례 도착 및 중식 (산체정식 및 사찰음식)	한옥스테이																																																		
	13:00~15:30	화엄사 사찰탐방 및 다도체험																																																			
	16:00~18:00	사성암(셔틀버스이용)																																																			
	18:30~20:00	석식(다슬기수제비등)																																																			
2일차	08:00~09:00	조식 및 성삼재 휴게소 이동																																																			
	09:00~12:30	지리산 노고단 등반(왕복3시간)																																																			
	13:00~14:30	중식 및 구례5일시장(또는 로컬푸드) 투어																																																			
	15:00~	기념품 구입 및 귀가																																																			

	나. 템플 스테이				
	상품일정표				
	일자	시간	방문지	숙소	비고
	1일차	10:00~11:00	구례도착 및 중식	템플스테이	
		13:00~17:30	화엄사 문화재 탐방 및 숲길 포행		
		18:00~19:00	사찰공양(저역)		
		19:00~20:30	스님과의 차담 및 명상		
	2일차	05:00~06:00	새벽 예불 및 아침공양		
		18:30~12:00	지리산 노고단 트레킹		
		12:30~14:00	중식(구례 특색음식)		
		14:00~15:30	구례 5일시장 또는 로컬푸드 투어		

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)		
	가.		
	구 분		견적금액(원)
	숙박	한옥 스테이 또는 호텔(2인1실기준)	130,000
	식사	1일차 중식	15,000
		1일차 석식	15,000
		2일차 조식	15,000
		2일차 석식	15,000
	체험	화엄사다도체험	20,000
		사성암셔틀버스	
		노고단 예약대항 등	
	교통	차량비또는 현지 셔틀 운영비	150,000
	가이드	가이드비	50,000
	기타	여행자 보험	10,000
	합계		420,000
	여행사 수수료		30,000
	최종 1인당 상품 가격		450,000

나.

구 분		견적금액(원)
숙박	화엄사 템플스테이또는 천은사 템플스테이	100,000
식사	1일차 중식	0
	1일차 석식	0
	2일차 조식	0
	2일차 석식	20,000
체험	화엄사다도체험	50,000
	문화재 해설	
	노고단 예약대항 등	
교통	차량비또는 현지 셔틀 운영비	150,000
가이드	가이드비	50,000
기타	여행자 보험	10,000
합계		380,000
여행사 수수료		30,000
최종 1인당 상품 가격		410,000

※ 표 작성 시 줄 추가 가능

모객 목표

- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 240명
(산출근거: 20명/회 X 2회/개월 X 6개월 = 총 240 명)

홍보 마케팅 계획

- 온라인: 인스타그램/블로그 체험단 운영, 여행 커뮤니티(네이버 카페 등) 타
겟 광고, 유튜브 '구례 힐링 브이로그' 콘텐츠 제작.
- 오프라인: 수도권 산악회 대상 홍보물 배포, KTX 연계 상품 테마 기차여행
카탈로그 비치.
- B2B 협력: 수도권 대기업 및 공공기관의 '직원 힐링 연수' 프로그램으로 제
안 및 입점.
- 기타: 구례군 로컬 브랜드와 협업하여 참가자에게 '구례 특산물 굿즈' 증정
프로모션 진행.

판매 실현 가능성

- 상품 판매유지 계획의 구체성: 지리산국립공원의 계절별 특성(여름 야생화,
가을 단풍)을 반영한 시즌별 특화 코스 운영.
- 판매실적 목표에 따른 걱정 여부: 최근 '워케이션'과 '웰니스' 트렌드에
부합하는 사찰+등산 복합 상품으로 고소득층 및 힐링 수요층의 충분한
구매 의사가 확인됨.
- 판매실적 목표 적정성: 최근 건강과 명상을 중시하는 '웰니스 관광' 시장의
성장에 따라 사찰과 등산을 결합한 고부가 가치 상품의 수요가 충분함.
- 저가·덤핑상품 근절 노력: 지역 공정 여행 원칙을 준수하여 정당한 서비스
비용을 책정하고, 지역 맛집 및 숙소를 직접 연결하여 가격 거품을
제거하고 품질을 높임.